



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Usługa polegająca na przygotowaniu, produkcji i emisji w sieci regionalnych rozgłośni radiowych spotów informacyjno – promocyjnych dotyczących wsparcia udzielonego w ramach Działania 1.5 „Wspieranie rozwiązań na rzecz godzenia życia zawodowego i rodzinnego” oraz Działania 5.4 „Rozwój potencjału trzeciego sektora” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki (PO KL) pełni rolę Instytucji Pośredniczącej dla Priorytetu I i II PO KL, a także Instytucji Pośredniczącej II stopnia dla Działania 5.4 i 5.5 Priorytetu V PO KL.

Departament Wdrażania EFS w MPiPS nadzoruje wdrażanie:

1. Działania 1.5 „Wspieranie rozwiązań na rzecz godzenia życia zawodowego i rodzinnego”, w ramach którego realizowane są projekty dotyczące:
 - tworzenia i funkcjonowania żłobków i klubów dziecięcych, w tym pokrycia kosztów opieki nad dzieckiem w wieku do lat 3 w żłobku lub klubie dziecięcym, w przypadku gdy co najmniej jedno z rodziców lub opiekunów prawnych dziecka objętego opieką powraca na rynek pracy po przerwie związanej z urodzeniem lub wychowaniem dzieci;
 - wsparcia usług świadczonych przez dziennego opiekuna;
2. Działania 5.4 „Rozwój potencjału trzeciego sektora”, w ramach którego realizowane są projekty dotyczące między innymi:
 - tworzenia i wdrażania programów z zakresu poradnictwa prawnego i obywatelskiego.

W celu promocji ww. działań zaplanowano kampanię informacyjno - promocyjną w radiu. Zamówienie obejmuje **przygotowanie, produkcję i emisję w sieci regionalnych rozgłośni radiowych 60 emisji 2 spotów reklamowych (każdy spot 30 emisji), czas spotu – ok. 35 sekund. Temat spotu nr 1 – Działanie 1.5. Temat spotu nr 2 – Działanie 5.4.**

Sieć regionalnych rozgłośni radiowych, w których zostaną wyemitowane spoty reklamowe, musi spełniać następujące warunki:

- **zrzeszać minimum 16 rozgłośni regionalnych,**
- **posiadać co najmniej jedną rozgłośnię regionalną w minimum 13 województwach.**



Cel emisji spotów:

- Rozpropagowanie informacji o działaniach współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego służących godzeniu życia zawodowego i rodzinnego oraz ułatwiających dostęp do porad prawnych.

Termin realizacji zamówienia:

- Termin emisji spotów: **sierpień – wrzesień 2013 r.**, dziennie 3 emisje po 1 w każdym z następujących bloków godzinowych:

I. 6:00 - 10:00

II. 10.00 - 14:00

III. 14:00 - 18:00

W sumie Wykonawca zobowiąże się do **60 emisji spotów reklamowych w każdej rozgłośni wchodzącej w skład sieci rozgłośni regionalnych.**

Zadania Wykonawcy:

- Wykonawca zobowiąże się do produkcji i emisji spotów reklamowych (czas trwania spotu – ok. 35 sekund) promujących wyżej wymienione Działania.
- Wykonawca opracuje i wyprodukuje spoty radiowe w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję na antenach rozgłośni radiowych.
- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanych spotów radiowych.
- Wykonawca zapewni kompleksowy montaż i udźwiękowienie spotów.
- Przekazanie gotowych spotów radiowych zostanie potwierdzone protokołem zdawczo-odbiorczym, którego załącznikiem będzie metryka spotów.
- W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do spotu radiowego – bez ograniczeń co do czasu, terytorium oraz liczby egzemplarzy lub nadań, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - utrwalanie jakąkolwiek techniką audio, niezależnie od standardu, systemu i formatu zwielokrotnienia utrwalonych egzemplarzy;
 - nadanie, w tym za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu, formatu, w tym nadanie za pośrednictwem satelity, transmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, wykonywanie lub odtwarzanie, służące do celów marketingowych, na wewnętrznych i zewnętrznych pokazach w kraju i zagranicą, jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu;
 - wprowadzania do pamięci komputera i sporządzenie kopii tych zapisów dla celów eksploatacji, o której mowa w umowie, umieszczenie na własnej stronie internetowej;
 - trwałe lub czasowe zwielokrotnienie komputerowego zapisu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotniania rezultatów tych zmian.
- Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych i nie będzie żądał z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia. Wyłącznie uprawnionym do wyrażania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego będzie Zamawiający.
- Wykonawca przedstawi raport poemisyjny wraz z analizą skuteczności kampanii w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia zakończenia emisji spotów.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
PRACY I POLITYKI
SPOŁECZNEJ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Elementy obligatoryjne raportu:

- dokładny harmonogram emisji w dniach oraz całkowita liczba emisji spotów z podaniem zakresu godzinowego,
- zasięg dzienny dla każdego ze spotów w dniu poszczególnych emisji i osiągnięty wskaźnik GRP w grupie wiekowej 15 - 75 lat.

Raport poemisyjny należy przedstawić Zamawiającemu w formie pisemnej i elektronicznej (płyta CD).

Harmonogram prac, sposób realizacji przedmiotu zamówienia:

- Wykonawca prześle Zamawiającemu minimum 3 propozycje scenariuszy wraz z propozycjami podkładu muzycznego uwzględniającego wszystkie motywy i elementy wskazane przez Zamawiającego, a także głosy lektorów (minimum 2 lektorów w spocie) w terminie 4 dni roboczych od podpisania umowy. Zamawiający dokona wyboru i akceptacji scenariuszy, linii melodycznych i lektora lub zgłosi uwagi w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania.
- Wykonawca w terminie 4 dni roboczych od wyboru przez Zamawiającego wszystkich elementów niezbędnych do przygotowania spotu (scenariusze, linia melodyczna, głos lektora) przedstawi Zamawiającemu projekty spotów radiowych w wersji elektronicznej i uzyska od Zamawiającego akceptację. W przypadku uwag ze strony Zamawiającego Wykonawca dokona ewentualnych korekt i niezwłocznie przedstawi ostateczną wersję spotów Zamawiającemu.
- Wykonawca przedłoży Zamawiającemu w terminie 2 dni roboczych od dnia pierwszej emisji spotów zapis wyprodukowanych spotów na nośniku DVD/ CD w formacie umożliwiającym zamieszczenie ich na stronie internetowej.

Informacje ogólne dotyczące spotów radiowych:

- Spoty radiowe zostaną przygotowane we współpracy z Zamawiającym.
- Spoty muszą zawierać informację o finansowaniu jego realizacji ze środków Unii Europejskiej w następującym brzmieniu: „**Audycja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**”.
- Czas trwania spotu: ok. 35 sekund.
- Spoty emitowane jednego dnia mogą być poświęcone tylko jednemu Działaniu.
- Wykonawca zapewni, aby spot emitowany w ramach tego zamówienia w danym bloku reklamowym był pierwszym lub ostatnim w bloku.

Termin, miejsce i forma składania ofert:

Oferty można składać drogą elektroniczną na adres **bozena.diaby@mpips.gov.pl** do dnia **25 lipca 2013 r. do godz. 16:00**.

Do oferty prosimy o dołączenie **prezentacji sieci rozgłośni radiowych** zawierającej dane o:

- **zasięgu dziennym (osoby w wieku 15-75 lat) – liczba osób i udział w rynku,**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
PRACY I POLITYKI
SPOŁECZNEJ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- zasięgu tygodniowym (osoby w wieku 15-75 lat),
- profilu słuchaczy,

Wybór Wykonawcy odbędzie się w oparciu o **kryterium najniższej ceny (40%) oraz kryterium największej tygodniowej liczby słuchaczy w wieku 15 – 75 lat (60%)**.

W ofercie należy podać **całościową kwotę netto i brutto realizacji zamówienia, a także tygodniową liczbę słuchaczy (zasięg tygodniowy) grupy stacji, na podstawie badania audytorium radia Radio Track, SMG/KRC Millward Brown na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat dla okresu marzec – maj 2013r.**

W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert. Umowa zawarta z wykonawcą będzie opierała się na wzorach umów obowiązujących w MPiPS.

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Kontakt w sprawie zapytania: tel. **22 461 63 24** lub mail **bozena.diaby@mpips.gov.pl**.